



Service-Fax

(040) 68 87 57 - 89

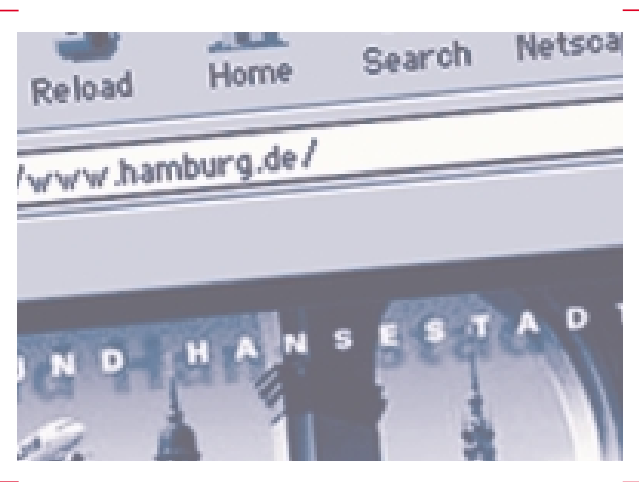
Bei speziellen Fragen wenden Sie sich bitte an:

hamburg.de ist ein Gemeinschaftsunternehmen
der Freien und Hansestadt Hamburg und:

hamburg.de GmbH & Co. KG
baumwall 7 · überseehaus
20459 hamburg
tel.: (040) 68 87 57 - 60
fax: (040) 68 87 57 - 89
info@hamburg.de

Wie laufen die Geschäfte?
wirtschaft.hamburg.de 



Heimvorteil Hamburg. Immer mehr Kunden kaufen immer öfter über das Internet ein. Das belegen die Statistiken und Umsatzentwicklungen. Ein großer Teil informiert sich im Internet, bevor er in der Nachbarschaft shoppen geht. hamburg.de verbindet die Möglichkeiten des weltweiten Internetangebots mit der Kaufkraft der Konsumenten vor Ihrer Haustür. Das bedeutet, die Kunden, die Sie durch das Internet neu gewinnen, können Ihr Geschäft auch vor Ort besuchen. Jede Präsenz oder Aktivität auf hamburg.de zahlt sich für Sie somit doppelt aus.

hamburg.de – hier findet man Sie gut.

Hohe Frequenz. Mit derzeit über 3,5 Millionen monatlichen Besuchen erreicht hamburg.de über 56 % aller Haushalte und über eine Million potenzieller Kunden, die in Hamburg einkaufen.

Dieses Potenzial können Sie nutzen und in Ihr Geschäft leiten. Gleichzeitig sorgen Sie dafür, dass Ihr Geschäft gefunden wird. Denn Sie sind dort online präsent, wo die meiste Laufkundschaft der Stadt surft.

Alleinstellung. Unter hamburg.de finden Sie das offizielle Angebot der Freien und Hansestadt Hamburg. Dies ist einzigartig und kombiniert so die merkfähige Adresse mit der Kompetenz und Akzeptanz der Metropolenregion.

Vollständiges Verzeichnis. Damit ist hamburg.de das Nachschlagewerk, in dem alle Unternehmen der Stadt gefunden werden. hamburg.de verbindet alle miteinander, die Informationen, Dienstleistungen und Waren anbieten und suchen, kaufen und verkaufen.

Große Bekanntheit. Bis zu 50 % der kaufrelevanten Zielgruppen ordnen direkt und ungestützt den Begriff hamburg.de zu und wissen über dieses umfassende Angebot aus Politik und Wirtschaft.

Beste Adresse. Unsere einprägsame Adresse ist einfach und logisch: Internet-Surfer der ganzen Stadt tippen die Adresse intuitiv ein und gelangen so an die Informationen, die sie haben wollen.

Aktive Vermarktung. Gemeinsam mit der Stadt investieren die Hamburgische Landesbank, die SNetline GmbH, die Hamburger Sparkasse und die Sparkasse Harburg-Buxtehude dauerhaft in das Marketing und bewerben damit das Angebot der Unternehmen, die bei hamburg.de präsent sind.

Sie als Unternehmer können jetzt von den Maßnahmen dieser Partnerschaft profitieren.

Attraktives Umfeld. hamburg.de ist Treffpunkt der ganzen Stadt, der Weg in die Politik und Behörden, Ideengeber für Kunst und Kultur und private Plattform für die Bewohner der Stadt. Dieses Angebot garantiert Online-Besucher. Auch für Ihr Geschäft.

Marke und Inhalt

- Prägnante und merkfähige Adresse
- Hoher Bekanntheitsgrad (bis zu 50 % Direktzuordnung in der kaufrelevanten Zielgruppe 18–49 Jahre)
- Direkte Standortidentifikation Ihres Unternehmens

Markt und Zielgruppe

- 52 % der Hamburger haben einen PC
- 34 % haben einen PC mit Online-Anschluss
- 56 % der Hamburger surfen regelmäßig
- Das bedeutet ein Marktpotenzial von über 1.000.000 Online-Kunden
- Geringe Streuverluste

Zugriffe und Nutzung

- Spezifisches Umfeld erhöht Verweildauer
- Exklusive Partnerschaft mit der Freien und Hansestadt Hamburg erhöht Traffic
- 3,5 Millionen Besuche pro Monat
- Synergie-Effekte für Offline-Geschäfte durch lokale Online-Präsenz



Unbegrenzte Möglichkeiten. hamburg.de bietet Ihnen verschiedene Produkte, mit denen Sie dieses einzigartige Online-Potenzial für sich nutzen.

Optimale Präsenz. Unser Basisprodukt Visitenkarte garantiert Ihnen, dass Ihr Unternehmen im elektronischen Nachschlagewerk der Stadt Hamburg gefunden wird. Mit von Ihnen ausgesuchten Schlagworten stellen Sie zudem sicher, dass Sie sich in dem für Sie relevanten redaktionellen Umfeld präsentieren. Ihre Visitenkarte gestalten Sie individuell mit Logo und Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens inklusive Öffnungszeiten oder Anfahrtswege. Ein einfach zu bedienendes Programm ermöglicht Ihnen die schnelle Gestaltung der Homepage. Zusätzlich können Sie auch Ihre E-Mails über hamburg.de abrufen und bearbeiten. Die Visitenkarte ist Grundlage für alle weiteren Produkte. Diese Leistungen erhalten Sie für 9,- Euro pro Monat.

Maximaler Umsatz. Nutzen Sie das Absatz-Potenzial mit einem eigenen OnlineShop. Nach Ihren Wünschen, Ihren Vorgaben und in

einem optimalen und konsumfreundlichen Umfeld. Zur Einrichtung sind keine Programmierkenntnisse nötig. Alle für Ihren Online-Shop benötigten Angaben werden in ca. 30 Minuten nacheinander abgefragt. Software-assistenten führen Sie dabei in nur vier Schritten zum Ziel. Sollten Sie die Einrichtung Ihres Internet-Shops nicht selbst vornehmen wollen, unterstützen Sie jederzeit und gerne unsere Partnerunternehmen. Ihre Shopmiete wird bei hamburg.de nach einem besonders fairen System abgerechnet. Neben der einmaligen Einrichtung werden nur geringe Grundgebühren und eine umsatzabhängige Provision in Rechnung gestellt. Günstiger kommen Sie mit dem Internet nicht ins Geschäft.

Große Aufmerksamkeit. hamburg.de ist Portal einer Millionenstadt und bietet für die monatlich über 3,5 Millionen Besuche täglich wachsende Inhalte. Für die Bannerwerbung Ihres Unternehmens ist das ein höchst attraktives Werbe-Umfeld, das Sie gezielt mit verschiedenen Werbegrößen nutzen können. Sie können bestimmte Themen auswählen, ohne Gesamtpakete zu buchen, und erreichen so Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Daher sind die Kosten individuell nach Ihren Möglichkeiten steuerbar und der Nutzen ideal für regionalen E-Commerce.

Effizientes Buchungssystem. Ein weiteres Modul richtet sich als Spezialangebot an die Tourismusbranche: Reisende können direkt und einfach Hotelzimmer und Feriendomizile online bei Ihnen buchen. Denn auch Auswärtige wählen den Weg über hamburg.de, bevor Sie diese schöne Stadt besuchen.

Produktportfolio und Preise

Visitenkarte ab 9,- / Monat*

- Ausführliche Unternehmenspräsentation
- Darstellung mit Texten, Bildern und Links
- Eigene E-Mail-Adresse
- HomepageMaker für Ihre Internetpräsenz
- 10 Schlagworte, um themenorientiert gefunden zu werden

* Zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr

OnlineShop ab 40,- / Monat*

- Ohne Programmierkenntnisse einrichtbar
- Aufnahme von bis zu 500 Artikeln
- Darstellung von Sonderangeboten
- Sicheres Online-Payment
- Design, Struktur und Funktionalität individuell anpassbar

* Setzt Visitenkarte voraus, zzgl. einmaliger Freischaltungsgebühr

Bannerwerbung ab 10 TKP*

- Attraktives Portal einer Millionenstadt
- Regionale Zielgruppe ohne Streuverluste
- Gezielte Themenbelegung möglich

* Preis für 1000 Banner-Einblendungen

Buchungssystem Touristik ab 10,- / Jahr*

- Einfache Handhabung für Sie und Kunden
- Funktionen individuell anpassbar
- Buchungsverwaltung integriert

* Preis pro Buchungseinheit und Jahr

Alle Preise sind Nettopreise

Die besten Gelegenheiten ins Geschäft zu kommen.



Fit für E-Commerce. Sichern Sie sich noch heute Ihren Standort auf dem Marktplatz der Zukunft. Eröffnen Sie einen OnlineShop auf hamburg.de. Sie können sich auch direkt und telefonisch an unseren Vertriebspartner wenden oder unter www.wirtschaft.hamburg.de Ihren Shop direkt selbst einrichten. Probieren Sie es aus.

Ein Fax bringt die ganze Stadt auf Ihre Seite.

Der erste Schritt. Mit dem beiliegenden Fax ist es ganz einfach, mit ganz Hamburg online ins Geschäft zu kommen. Einfach ausfüllen und faxen. Wir senden Ihnen umgehend weitere Informationen zu.

Visitenkarte ab 9,- / Monat*

Elektronische Präsenz

- Ausführliche Präsentation Ihrer Firma
- Darstellung mit Texten und Bildern
- Beschreibung Ihrer Produkte und Leistungen
- Hilfsprogramm zur Homepagegestaltung durch „HomepageMaker“
- Keine Programmierkenntnisse erforderlich

Mehr Leistung

- E-Mail-Adresse: ihre.firma@hamburg.de
- E-Mail-Verwaltung über Webmail
- Subdomain: www.firma.hamburg.de
- Eigene Homepage oder Link zur Homepage
- 10 Schlagworte, um themenorientiert gefunden zu werden

***Zuzüglich einmaliger Einrichtungsgebühr**

Buchungssystem Touristik ab 10,- / Jahr*

Effizientes Buchungssystem

- Darstellung von Hotels und Feriendomizilen
- Einfache Handhabung für Anbieter u. Kunden
- Wenige Schritte bis zur Buchung
- Keine Extrasoftware notwendig
- Funktionen individuell anpassbar

Sichere Verwaltung

- Geschützter Zugang
- Verschlüsselte Datenübertragung

***Preis pro Buchungseinheit und Jahr**

OnlineShop ab 40,- / Monat*

Schnelle Erstellung

- Technische Vorkenntnisse nicht nötig
- Assistenten führen durch die Einrichtung

Individuelle Anpassung

- Design, Struktur und Funktionalität individuell anpassbar
- Daten-Export in andere Anwendungen

Grenzenloses Geschäft

- Aufnahme von bis zu 500 Artikeln
- Darstellung von Sonderangeboten
- Online- und Offline-Produktpflege
- Werbung per E-Mail an alle Kunden
- Integrierte Besucheranalyse

Sichere Zahlung

- Höchster Sicherheitsstandard
- Klassische Zahlungswege (z. B. Nachnahme)
- Online-Bezahlung möglich (Kreditkarte, Handy, elektronische Lastschrift)

***Zzgl. einmaliger Einrichtungs pauschale**

Bannerwerbung ab 10,- TKP*

- Attraktives Portal einer Millionenstadt
- Regionale Zielgruppe ohne Streuverluste
- Gezielte Themenbelegung möglich

***Preis für 1000 Banner-Einblendungen**